

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

открытого конкурса «Пермская мебель»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок проведения открытого конкурса «Пермская мебель» (далее в тексте – Конкурс).

1.2. К участию приглашаются студенты, практикующие дизайнеры и архитекторы, дизайн-студии и архитектурные бюро. В случае группового участия участникам следует выбрать одного представителя для подачи заявки и дальнейших коммуникаций с организаторами конкурса. Проекты принимаются только от физических лиц.

1.3. Конкурс является открытым и бесплатным. Ограничений на возраст, образование и место проживания нет. Количество проектов от одного участника не ограничено.

1.4. Финансовое обеспечение конкурса осуществляется за счет средств бюджета Пермского края. **Призовой фонд конкурса устанавливается в размере 400 000 (Четыреста тысяч) рублей.** Информация о размере призового фонда конкурса подлежит опубликованию на официальном интернет-ресурсе КГАУ «Пермский центр развития дизайна».

2. Цели конкурса

2.1. Конкурс проводится в рамках мероприятий по модернизации лесоперерабатывающей и мебельной отраслей экономики Пермского края с целью разработки **современных конкурентоспособных промышленных образцов** мебели различного назначения для их последующей реализации в серийном производстве и продаж на рынке государственного и муниципального заказа в Пермском крае, а также за его пределами. Конечная цель конкурса – улучшение жилой и общественной среды городских и сельских поселений Пермского края с помощью решений, полученных в результате данного конкурса.

2.2. Непосредственная цель организации конкурса – формирование на базе ПЦРД Пермского банка проектов мебели, обладающей передовыми эстетическими и функциональными потребительскими характеристиками и соответствующей современным и перспективным технологическим возможностям мебельной промышленности.

3. Задачи конкурса

3.1. Привлечение к участию в конкурсе широкого круга дизайнеров, архитекторов, конструкторов, учебных заведений и проектных коллективов, имеющих компетенции в разработке современной мебели.

3.2. Выявление среди конкурсных заявок лучших концепций, на базе которых будут разработаны проекты для регионального банка проектов мебели.

3.3. Создание принципиально нового механизма внедрения дизайн-разработок, обеспечивающего реализацию лучших проектов для применения в масштабах всего Пермского края.

3.4. Содействие установлению долгосрочных деловых контактов между дизайнерами и дизайн-компаниями с одной стороны и промышленными предприятиями Пермского края – с другой. Реализация творческого потенциала дизайнеров путем внедрения их проектов в серийном производстве.

4. Организаторы конкурса

4.1. Конкурс проводится КГАУ «Пермский центр развития дизайна» (далее в тексте – ПЦРД) и первым российским интернет-ресурсом по промышленному дизайну Designet.ru при поддержке Министерства промышленности, инноваций и науки Пермского края.

4.2. Для организации работы по проведению конкурса формируется организационный комитет (далее – оргкомитет).

4.3. ПЦРД при участии Designet.ru и по согласованию с Министерством промышленности, инноваций и науки Пермского края:

- устанавливает сроки проведения конкурса;
- объявляет конкурс;
- формирует оргкомитет конкурса и утверждает его состав;
- определяет куратора конкурса, являющегося председателем жюри конкурса;
- по представлению председателя жюри формирует жюри конкурса и утверждает его состав;
- на основании решения жюри конкурса утверждает список победителей, призеров и дипломантов конкурса;
- организует церемонию награждения;
- награждает призеров конкурса.

4.4. Оргкомитет конкурса:

- обеспечивает разработку и сопровождение официального интернет-сайта конкурса;
- ведет прием и учет заявок;
- организует проведение экспертизы заявок;
- представляет итоги голосования жюри конкурса;
- обеспечивает информационное сопровождение проведения конкурса в средствах массовой информации;
- публикует результаты конкурса.

4.5. Жюри конкурса:

- оценивает работы, поданные на конкурс;
- представляет в оргкомитет протокол оценки конкурсных работ.

5. Номинации конкурса

5.1. Конкурс проводится в трех номинациях:

- **«Мебель для образовательных учреждений»;**
- **«Мебель для общественных учреждений»;**
- **«Мебель для городской среды».**

5.2. Детализированные требования к работам в каждой номинации содержатся в Техническом задании.

5.3. **Призовой фонд конкурса составляет 400 000 рублей.** В каждой номинации определяются и награждаются денежной премией участники, занявшие первые три места:

- награда за первое место составляет 60 000 рублей,
- за второе – 40 000 рублей,
- за третье – 20 000 рублей.

5.4. Из общего призового фонда выделяется специальный призовой фонд в размере 40 000 рублей для поощрения отдельных достижений авторов проектов по усмотрению жюри. Специальный призовой фонд может быть использован как для дополнительного поощрения победителей и призеров, так и для награждения работ, вошедших в шорт-лист конкурса, и не может быть раздроблен на части менее 10 000 рублей.

5.5. В случае отсутствия в составе заявок на какую-либо номинацию работ, соответствующих в достаточной степени критериям оценки проектов (см. п. 7.1), жюри имеет право не присуждать в ней одного или нескольких призовых мест с обязательным перераспределением неиспользованной части призового фонда данной номинации между другими участниками внутри данной и/или любой другой номинации с сохранением общего размера призового фонда.

6. Порядок проведения конкурса

6.1. Полные условия конкурса публикуются на сайтах permdesign.com и designet.ru.

6.2. Подача конкурсных проектов, разработанных согласно данной конкурсной документации, осуществляется с 27 апреля по 10 июня 2011 года включительно. Проекты, созданные и заявленные на конкурс в период с 25 ноября 2010 года согласно предыдущей версии конкурсной документа, участвуют на общих основаниях. Их авторы имеют право внести изменения и дополнения в срок по 10 июня 2011 года включительно.

6.3. Оценка заявленных проектов производится жюри конкурса с 12 по 15 июня 2011 года. Жюри определяет шорт-лист и победителей конкурса. На

публикацию и иное публичное разглашение информации о победителях конкурса вводится эмбарго до официальной церемонии награждения.

6.4. Публикация шорт-листа конкурса производится на сайтах permdesign.com и designet.ru не позднее 17 июня 2011 года.

6.5. Официальное награждение победителей производится в Перми не позднее 28 июня 2011 г. Точное время и место церемонии награждения будет объявлено дополнительно.

6.6. Публикация официальных итогов конкурса производится на сайтах permdesign.com и designet.ru не позднее 29 июня 2011 г.

7. Порядок определения победителей конкурса

7.1. Критериями оценки конкурсных работ являются:

- оригинальность образа, новизна и высокий потенциал развития концепции;
- высокая потребительская ценность продукта, который может быть создан на базе концепции;
- соответствие образа и назначения продукта, функциональность во всех аспектах эксплуатации;
- целесообразное применение традиционных и новых технологий и материалов, выявление их свойств;
- технологичность, потенциальная реализуемость на базе актуальных технологий;
- соответствие современным экологическим требованиям (в частности, таким как использование безвредных для человека и окружающей среды материалов, приоритет местных материалов, высокая ремонтпригодность, возможность вторичной переработки и утилизации);
- принципиальное соответствие проектного решения действующим нормам и стандартам, как в области производства мебели, так и в сфере эргономики и эксплуатационной безопасности;
- глубина проработки проектного решения;
- качество оформления проекта, наглядность демонстрации отличительных свойств продукта.

7.2. Члены жюри конкурса производят оценку конкурсных работ, не имея доступа к информации об участниках.

7.3. Члены жюри конкурса производят оценку конкурсных работ по 10-балльной системе. Победителями и призерами в соответствующих номинациях являются работы, набравшие наибольшее количество баллов. При наличии в одной номинации нескольких работ, набравших одинаковое количество баллов и претендующих на одно призовое место, победитель или призер определяется путем открытого голосования членов жюри. В рамках данного голосования председатель жюри имеет два голоса.

7.4. Жюри по результатам распределения баллов определяет шорт-лист конкурса, в который, помимо проектов победителей и призеров, включается дополнительное число проектов высокого качества. Авторы всех проектов, вошедших в шорт-лист, получают официальные дипломы конкурса.

7.5. Жюри в ходе отдельного голосования распределяет специальную часть призового фонда между любыми из работ, вошедших в шорт-лист конкурса.

8. Порядок подачи заявки для участия в конкурсе, требования к ее составу и оформлению

8.1. Участники конкурса подают работы на конкурс **только в электронной форме** на почтовый ящик оргкомитета info@permdesign.com. Каждый отдельный проект от одного участника присылается **отдельным письмом**.

8.2. Каждое письмо с заявкой на конкурс должно содержать в заголовке письма имя и фамилию участника и название проекта. В теле письма должна содержаться текстовая информация о заявителе:

- имя и фамилия,
- название проекта,
- контактный телефон и e-mail,
- краткая информация о себе в виде текста объемом не более 500 знаков.

8.3. К каждому письму должны быть приложены следующие файлы:

- изображения с проектной графикой в виде файлов в формате JPG (цветовое пространство RGB), расположенные на горизонтально ориентированном формате А3 (42x29,7 см), с разрешением 150 dpi, суммарным размером не более 10 Mb (допускается сжатие),
- текстовое описание проекта объемом не более 3000 знаков (формат txt, rtf или doc).

8.4. Названия всех приложенных к письму файлов необходимо писать латиницей. В них должны присутствовать имя и фамилия участника и название проекта.

Пример:

Ivan_Petrov_Project_1.jpg,

Ivan_Petrov_Project_2.jpg,

Ivan_Petrov_Project_3.jpg и т.п. (файлы с проектной графикой),

Ivan_Petrov_Project.doc (описание проекта).

8.5. Файлы с проектной графикой должны содержать в своем составе следующие **обязательные элементы подачи проекта**:

- ортогональные проекции объекта (или нескольких объектов) с габаритными размерами,
- минимум два вида в $\frac{3}{4}$ в перспективе или аксонометрии с разных точек.

Указанные выше виды должны давать исчерпывающее представление о форме представленного объекта, коллекции или системы. Техника визуализации проектов может быть любой.

Дополнительно приветствуются следующие материалы, количество и состав которых остается на усмотрение участников:

- реалистичные изображения объектов в различных ракурсах с демонстрацией в реальном окружении,
- эскизы, чертежи и укрупненные изображения узлов и фрагментов,
- схемы сборки, функционирования и компоновки элементов,
- эргономические схемы, сценарии использования,
- цветофактурные карты материалов,
- референсы на источники вдохновения и пр.

8.6. Запрещается использование в проектной графике:

- логотипов каких-либо существующих брендов,
- имени и фамилии, контактных и любых других данных, позволяющих идентифицировать участника.

Допускается размещение названия проекта.

8.7. Официальный язык конкурса — русский. Для зарубежных участников допускается оформление заявки на английском языке.

8.8. Работы, не соответствующие вышеперечисленным требованиям по оформлению заявки, могут быть отклонены от рассмотрения жюри.

8.9. Каждый участник будет уведомлен о получении заявки.

8.10. Материалы, поданные на конкурс, не рецензируются.

8.11. Оргкомитет конкурса запросит от победителей в каждой номинации дополнительные данные, необходимые для выплаты призов.

8.12. Контактные данные для получения дополнительной информации и ответов на вопросы участников:

Краевое государственное автономное учреждение

«Пермский центр развития дизайна»

614000, Пермский край, г. Пермь, ул. Орджоникидзе, д. 2, офис 35

+ 7 (342) 219 91 58

+ 7 (342) 219 91 68

info@permdesign.com

9. Авторские права

9.1. Каждый участник, заявляя проект на конкурс, автоматически декларирует себя в качестве автора представленного проекта. Все риски, связанные с возможными претензиями третьих лиц, ложатся на участника.

9.2. В случае заявления юридически обоснованных претензий третьих лиц на авторство проекта, а также в случае выявления в предоставленной

участником информации заведомо недостоверных данных о себе и/или проекте, выданная за соответствующий проект денежная премия аннулируется и подлежит возврату организаторам.

9.2. Жюри имеет право исключить из рассмотрения проекты, имеющие очевидное сходство с уже существующими объектами или ранее опубликованными концепциями других авторов.

9.3. Авторские права на работы, предоставленные на конкурс, вне зависимости от результатов, остаются за авторами. ПЦРД оставляет за собой право использовать присланные изображения в некоммерческих целях.

9.4. Участник конкурса дает согласие на публикацию представленной работы организаторами конкурса на интернет-ресурсах, а также в материалах прессы, полиграфических материалах, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с участником.

9.5. ПЦРД заключает эксклюзивное соглашение с победителями (обладателями 1 места) во всех номинациях, в котором оговаривает порядок и условия включения проектов этих авторов в Пермский банк проектов мебели. Проекты, включенные в данный банк, будут являться частью конкурсных условий со стороны краевых и муниципальных учреждений при организации закупок мебели за счет средств соответствующих бюджетов. Для предприятий Пермского края данные проекты будут предоставляться на базе бесплатной лицензии. Для российских предприятий в других регионах будет предусмотрена платная лицензия на данные проекты.

9.6. ПЦРД по своей инициативе может заключить соглашения с призерами и другими участниками конкурса на включение проектов этих авторов в Пермский банк проектов мебели. Условия таких соглашений оговариваются в индивидуальном порядке.

9.7. В случае заинтересованности любого предприятия в производстве мебели по проектам участников конкурса, не вошедшим в Пермский банк проектов мебели на эксклюзивных условиях, условия договора и заключение индивидуальных авторских соглашений осуществляется между автором и заинтересованной стороной напрямую, без участия ПЦРД.

10. Прочие условия

10.1. Любой участник, заявляя проект на конкурс «Пермская мебель», автоматически соглашается со всеми условиями, оговоренными в настоящей конкурсной документации и техническом задании, а также декларирует достоверность всей предоставляемой им информации о себе и своем проекте. Данное согласие означает отказ от любых возможных претензий к организаторам по поводу каких-либо условий, оговоренных в конкурсной документации и техническом задании.

10.2. Во избежание конфликта интересов к участию в конкурсе не допускаются проекты от:

- руководителей и работников компаний-организаторов конкурса, а также членов их семей,
- представителей оргкомитета и жюри конкурса, а также членов их семей.

10.3. К участию в конкурсе не допускаются проекты:

- по которым производятся продающиеся на рынке продукты,
- готовящиеся к производству,
- права на использование которых переданы третьим лицам (или были временно переданы ранее на любой период).

10.4. Победители и призеры конкурса, оповещенные оргкомитетом, не имеют права публично разглашать полученную информацию до официальной церемонии награждения. В противном случае присужденный приз может быть аннулирован.